

První kvartál se exportérům v zásadě podařil

Mladé Buky, 7. 5. 2024 – Podle dnes zveřejněných předběžných údajů skončila v březnu bilance zahraničního obchodu se zbožím v běžných cenách přebytkem 39,3 mld. Kč, což představovalo meziroční nárůst o 22,3 mld. Kč. Meziročně klesl vývoz o 3,3 % na 408,7 mld. Kč a dovoz o 9,0 % na 369,4 mld. Kč.

Výrazný přebytek nebyl dán růstem exportu, ale výraznějším propadem importu. Pozitivně se do celkové bilance promítl obchod s elektronickými zařízeními, který se meziročně zlepšil o 9,0 mld. Kč, stroje ani motorová vozidla nerostla nijak dramaticky. Na dovozní straně se již vyčerpal efekt nižších cen dovážené ropy a zemního plynu. Deficit obchodu s těmito komoditami byl v březnu meziročně o 1,7 mld. Kč větší. Březen tak ukázal realističtější tvář českého exportu oproti nestandardnímu únoru. Březen byl navíc specifický v tom, že měl o tři pracovní dny méně než březen v loňském roce, což se také výrazněji podepsalo pod výslednými čísly.

I přes slabší březen se ale v prvním čtvrtletí letošního roku exportérům i přes řadu obtíží relativně dařilo. Přebytek obchodní bilance dosáhl 82,2 mld. Kč, což představovalo meziroční růst o 42,0 mld. Kč. Vývoz stoupl o 0,3 %, zatímco dovoz klesl o 3,4 %. Výhled do budoucna není stále růžový. Exportní dynamika zůstává i nadále utlumená, a to s ohledem na slabší exportní zakázky, což v březnu opět signalizovaly předstihové ukazatele (PMI, konjunkturální průzkumy). Z německého průmyslu přitom nadále chodí spíše slabší čísla. Zlepšení situace v německém průmyslu je přitom jednou z nezbytných podmínek pro oživení aktivity v tuzemském výrobním sektoru a exportní dynamiky. Dobré je, že exportéři mohou těžit ze slabší koruny.

Otto Daněk
místopředseda Asociace exportérů

V případě jakýchkoliv dalších dotazů kontaktujte:

*Otto Daňka, místopředsedu Asociace exportérů
mailem: danek@atas.cz
telefonicky: +420 605 239 636*

O Asociaci exportérů

Asociace exportérů byla založena 2002 a je dobrovolným sdružením podle zákona 83/1990 Sb. ve znění pozdějších změn a doplňků. Asociace zastupuje své členy při prosazování společných zájmů, zejména při prosazování průhledného, nediskriminujícího a svobodného podnikatelského prostředí s cílem zachování a zvyšování konkurenceschopnosti tuzemských firem a společností, zejména firem a společností exportních. Asociace jedná s orgány státní správy a s dalšími organizacemi nebo jednotlivci, kteří mohou přispět k prosazení cílů, propaguje své cíle v médiích, organizuje a provádí vzdělávací, společenské a propagační akce zaměřené na dosažení cílů.