

Přebytek obchodní bilance už teď vyšší než za celý loňský rok

Mladé Buky, 8. 7. 2024 – Podle zveřejněných předběžných údajů skončila v květnu bilance zahraničního obchodu se zbožím v běžných cenách přebytkem 13,6 mld. Kč, který byl meziročně o 4,4 mld. Kč vyšší. Meziročně vzrostl vývoz o 1,2 % na 388,4 mld. Kč, zatímco dovoz se pohyboval na úrovni loňského roku.

Letošní květen byl z pohledu obchodní bilance dalším úspěšným měsícem. S výrazným přebytkem se zařadil po bok předchozích čtyř měsíců a jistě stojí za pozornost, že součet bilancí prvních pěti měsíců letošního roku dosáhl 130 mld. Kč a přesáhl tak celkovou bilanci roku loňského. Za květnovými čísly stála tradičně auta a jejich vývoz, i když ne v takové míře, jak jsme zvyklí. To ale dopředu avizovaly statistiky o výrobě a exportu osobních automobilů od Sdružení automobilového průmyslu. Více se dařilo obchodu s elektrickými zařízeními, který se meziročně zlepšil o 6,4 mld. Kč. Deficit obchodu v oblasti ropy a zemního plynu se potom snížil o 4 mld. Kč.

Výhled na druhou polovinu letošního roku může být lehce optimistický a tuzemský výrobní sektor by mohl přeřadit na vyšší stupeň své aktivity. Z německého průmyslu sice dále přicházejí spíše slabší čísla, nicméně oživení by mohlo postupně začít právě v druhé polovině roku. Určitě je potřeba také zmínit, že exportérům nyní pomáhá v meziročním srovnání o 5,1 % slabší koruna.

Otto Daněk
místopředseda Asociace exportérů

V případě jakýchkoliv dalších dotazů kontaktujte:

*Otto Daňka, místopředsedu Asociace exportérů
mailem: danek@atas.cz
telefonicky: +420 605 239 636*

O Asociaci exportérů

Asociace exportérů byla založena 2002 a je dobrovolným sdružením podle zákona 83/1990 Sb. ve znění pozdějších změn a doplňků. Asociace zastupuje své členy při prosazování společných zájmů, zejména při prosazování průhledného, nediskriminujícího a svobodného podnikatelského prostředí s cílem zachování a zvyšování konkurenceschopnosti tuzemských firem a společností, zejména firem a společností exportních. Asociace jedná s orgány státní správy a s dalšími organizacemi nebo jednotlivci, kteří mohou přispět k prosazení cílů, propaguje své cíle v médiích, organizuje a provádí vzdělávací, společenské a propagační akce zaměřené na dosažení cílů.