

## Záporná bilance poprvé v tomto roce

Mladé Buky, 6. 9. 2024 – Podle zveřejněných předběžných údajů skončila v červenci bilance zahraničního obchodu se zbožím v běžných cenách schodkem 4,1 mld. Kč, který byl meziročně o 2,1 mld. Kč nižší. Meziročně vzrostl vývoz o 12,2 % na 355,8 mld. Kč a dovoz o 11,3 % na 359,9 mld. Kč.

Při meziročním porovnání je potřeba vzít v potaz, že letošní červenec měl o tři dny pracovní dny více než ten loňský. I přesto byla letos poprvé v červenci záporná obchodní bilance, tedy dovoz byl větší než vývoz. Co za tím stálo? Především stagnace exportu na straně výrobců automobilů, naopak na straně dovozu se prohloubil deficit obchodu se základními kovy a také počítači a optickými přístroji. Nelze tedy říci, že by se českým exportérům nedařilo, naopak, meziroční srovnání ukazuje poměrně výrazný, dvouciferný růst. Za celý letošní rok potom export roste o slušných 3,5 %.

A jaký je výhled do dalších měsíců? Geograficky přetrvává nižší poptávka v Evropě a oborově především ve strojírenství. Situace v německém průmyslu zůstává slabá, což v červenci indikovaly předstihové ukazatele jako PMI či Ifo. Zlepšení situace v německém průmyslu zůstává přitom jednou z nezbytných podmínek pro oživení aktivity v tuzemském výrobním sektoru a exportní dynamiky. Domácí exportéry mohl v červenci těšit alespoň mírně slabší kurz koruny. A v tom je ukryto tajemství růstu exportu. Zatímco za sedm měsíců tohoto roku meziročně vzrostl export v korunovém vyjádření oproti stejnému období minulého roku o relativně pěkných +5,84 %, v eurovém porovnání to bylo jen titěrných +0,15 % a v pololetí to byl ještě propad o 1,4 %!

Otto Daněk  
místopředseda Asociace exportérů

*V případě jakýchkoliv dalších dotazů kontaktujte:*

*Otto Daňka, místopředsedu Asociace exportérů  
mailem: [danek@atas.cz](mailto:danek@atas.cz)  
telefonicky: +420 605 239 636*

### **O Asociaci exportérů**

Asociace exportérů byla založena 2002 a je dobrovolným sdružením podle zákona 83/1990 Sb. ve znění pozdějších změn a doplňků. Asociace zastupuje své členy při prosazování společných zájmů, zejména při prosazování průhledného, nediskriminujícího a svobodného podnikatelského prostředí s cílem zachování a zvyšování konkurenceschopnosti tuzemských firem a společností, zejména firem a společností exportních. Asociace jedná s orgány státní správy a s dalšími organizacemi nebo jednotlivci, kteří mohou přispět k prosazení cílů, propaguje své cíle v médiích, organizuje a provádí vzdělávací, společenské a propagační akce zaměřené na dosažení cílů.